



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

DIPLOMA DE APROVECHAMIENTO

José María Gómez Pretel, Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.

CERTIFICA

D./Dña. **Desislava Tomova** con D.N.I. **Y1409710P**

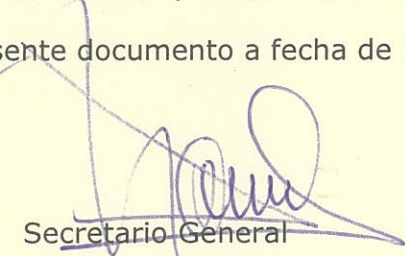
Obtiene el presente diploma de aprovechamiento de la acción formativa

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR CULTURAL y código de AGI 295112244 , *con una duración de 50 horas.*

con fecha de inicio 05/10/2022 y fecha de finalización 19/10/2022, en modalidad online

tras haber participado en el Programa España Emprende - Proyecto B – Formación, dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Educación y Educación 2014-2020 y cofinanciado con Fondo Social Europeo.

Para que conste, firmo el presente documento a fecha de 19 de octubre de 2022.


Secretario General

Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Málaga



Ayuntamiento
de Málaga

imfe

**Programa España Emprende - Proyecto B – Formación
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR CULTURAL
Duración 50 horas**

Módulo 1.- Las industrias culturales en tiempos de crisis

Módulo 2.- Viabilidad de proyectos culturales en formato virtual

Módulo 3.- La diferenciación como valor estratégico

Módulo 4.- Turismo cultural: Rutas turísticas en el sector cultural y del arte en Málaga

Módulo 5.- Patrimonio Histórico Artístico. Gestión, difusión y sostenibilidad de bienes culturales

Módulo 6.- La industria cultural desde la vertiente del arte: Instituciones, artistas, galerías, centros de arte, comisarios, críticos y gestores culturales

Módulo 7.- Negocio y gestión de eventos de gran impacto: festivales y ferias

Módulo 8.- Las industrias de artes escénicas

Módulo 9.- Nichos y modelos de negocio en las industrias culturales

Módulo 10.- Oportunidades para artistas: certámenes, convocatorias, concursos y encargos

Módulo 11.- Curriculum vitae-Bio-Statement-Reseña

Módulo 12.- Dossier-Portfolio-Proyecto-Sitio web personal

Módulo 13.- Prensa, marketing online, comunidades y redes profesionales en el sector cultural

Módulo 14.- Casos prácticos